



CERTYFIKAT

Pan
Tomasz Wrotkowski

uczestniczył w szkoleniu

Google Analytics Professional

Zakres tematyczny:

- Zaawansowane wykorzystanie raportów
- Raporty niestandardowe
- Integracja danych z różnych źródeł
- Integracja Google Analytics z systemem CRM
- Optimalizacja kampanii PPC
- Monitorowanie Multi-screen
- Audyt konta Google Analytics
- Data Studio
- Google Analytics 360

Warszawa, 2019-02-19

Piotr Guziur



www.szkolenia.marketingonline.pl
Skuteczna Reklama w Internecie